

携手 Keep&壹基金 与 FineToday 一起线上减碳公益跑

2025 年 4 月 22 日世界地球日，FineToday 菲婷丝集团携手知名运动健康平台 Keep 与公益组织壹基金，正式开启年度 ESG 合作项目。此次合作旨在通过创新融合“运动与公益”的理念，开启一场关于绿色生活与健康未来的探索之旅。项目启动即刻推出 FineToday 线上减碳公益跑活动，鼓励大众践行低碳生活，并将在年内陆续展开“梦想运动场”公益捐赠计划、线下 K 马赛事等一系列主题活动，希望通过多元化的互动形式，激发社会大众的积极行动，关注地球环境和下一代的健康成长。



FineToday 线上减碳公益跑

运动链接公益

随着全民健康意识的显著提升，跑步作为一种简单高效的日常运动方式，正逐渐融入大众生活，成为许多人追求健康生活的首选。Keep 作为月活跃用户数突破 3000 万的头部运动健康平台 APP，凭借其丰富的运动课程、个性化的健身指导以及活跃的社区互动，已然成为国内广大跑者信赖并广泛使用的健身伙伴。与 FineToday 菲婷丝关注人们身心丰盈，呈

现“最美好的今天”的集团愿景相契合，双方携手开展的减碳公益跑，旨在传递运动快乐、提升生活幸福感，也将汇聚每一份微小的环保力量，推动社会的可持续发展。此外，FineToday 菲婷丝还希望通过年度系列主题活动的持续开展，将目光投向偏远地区，为那里的孩子们送去温暖和帮助，用实际行动关注下一代的健康成长。

线上公益跑参与方式

2025 年 4 月 22 日至 4 月 28 日期间，全国用户使用 Keep APP 参与线上减碳公益跑活动，一周累计打卡 5 公里，即可获得公益证书。同时，在 Keep 社区#FineToday 可续生活#话题中，分享自己的可持续生活方式感悟，即可参与抽奖，有机会赢取 FineToday 产品大礼包、种子纸徽章等好物。

礼包中包含了 FineToday 菲婷丝旗下多款人气替换装产品，与本次活动的环保主题相呼应。目前，FineToday 集团旗下超五成产品都推出了替换装，覆盖洁面、沐浴、洗护发等多个品类，部分产品的替换装相比正装减塑率最高可超 90%。通过减碳实践降低环境负荷，不断改善供应链管理，FineToday 菲婷丝希望与越来越多的人携手同行。



FineToday 集团旗下超五成产品推出替换装

减碳加减塑，你的每一“步”，都对这个地球至关重要！

打造可持续未来

FineToday 菲婷丝的 ESG 项目将继续贯穿 2025 全年，下半年计划携手壹基金一同开展“梦想运动场”物资捐赠活动，聚焦经济欠发达地区的学校，捐赠运动器材、文具等用品，以实际行动为孩子们铺设一条通往梦想的道路，让关爱与成长同行。FineToday 菲婷丝还将在下半年和 Keep 共同举办线下 K 马跑团活动，进一步传递健康快乐的生活理念。此外，为回馈广大运动爱好者，FineToday 菲婷丝在 Keep 平台精心策划了多期“好物福利社”专栏，为运动人群带来丰富的专属产品体验。

随着 FineToday 年度 ESG 项目的启动，充满阳光活力的线上、线下活动将与所有参与者一同开启全新的公益之旅。2025 年，FineToday 将继续传递美好与爱心，让每个人都能享受精彩的每一天。

-完-