

美好守护 关爱倍至 FineToday 菲婷丝年度公益项目圆满收官

作为 FineToday 菲婷丝 2024 年度在中国进行 ESG 实践的重要内容，与中国妇女发展基金会（以下简称“妇基会”）携手开展的“美好守护计划”公益项目顺利实施并圆满收官，为需要帮扶的女性及家庭送去温暖与关爱。

从 2024 年 5 月开始，历时近 8 个月，“美好守护计划”公益项目开展 3 次线下活动，通过指定产品线上销售捐赠资金 50.2 万余元，捐赠物资价值 11.27 万元。共惠及 1,610 位女性及其家庭。



2024 年 5 月，“美好守护计划”公益项目正式启动，在上海静安区彭浦新村街道为外来务工女性带来形式丰富的现场互动；8 月，FineToday 菲婷丝举办以家庭为主题的趣味亲子活动；10 月重阳节，项目团队又来到上海徐汇区养老院，为老年女性带来健康课堂、护理体验和爱心。3 场不同主题的线下活动中，共计动员了 43 名志愿者全程参与，在向到场女性赠送“美好守护礼包”的同时，志愿者们用微笑、耐心和真情传递爱心，送上祝福，陪伴她们度过了特别且难忘的时光。



5月 母亲节活动为在场外来务工妈妈赠送爱心物资



8月 亲子活动让孩子和妈妈乐享其中



10月 重阳节活动 FineToday 志愿者悉心陪伴老人

与线下主题活动同步进行的还有指定产品的公益捐赠。2024年5月1日~11月30日活动期间，FineToday 菲婷丝旗下品牌 fino、可悠然、惠润、珊瑚、水之密语的指定产品每销售 1 件就为妇基会“母亲邮包”项目捐赠 0.81 元。合计售出近 62 万瓶，筹集爱心款共计 502,003.17 元，帮助困境母亲。

“美好守护计划”的成功开展，让 FineToday 菲婷丝更深入地融入到中国的公益事业之中，向社会传递了集团的 ESG 愿景与目标。未来，FineToday 菲婷丝将继续秉承“让世界上的每一个人，都能享受美好的一天，拥有永远美好而充实的人生”这一宗旨，努力实现 Fine Today & Tomorrow 2030 中长期愿景，不忘初心，践行企业责任，为更多人传递“美好今天”。

-完-